

Werkstudent (m/w/d) Crossmedia Management

Dir ist es wichtig im Rahmen einer Werkstudententätigkeit einen sinnvollen Beitrag für unsere Gesellschaft zu leisten? Dir liegt die Nachhaltigkeit am Herzen, Du hast Lust auf wertorientierte Aufgaben und bist dabei ehrgeizig und zielstrebig?

Dann melde Dich bei uns! ÖkoMedia zählt zu Deutschlands führenden Agenturen für Nachhaltigkeitskommunikation und -beratung. Als außergewöhnliche Agentur stellen wir uns zukunftsweisenden Aufgaben – mit kreativen Köpfen, in einer attraktiven Umgebung.

bis zu 20 h pro Woche // in Stuttgart // ab sofort

Was Dich erwartet

- // Unterstützung bei der Kampagnenplanung und -umsetzung von klassischen und digitalen Kampagnen (insbesondere Social Media)
- // Unterstützung von Projekten im Bereich Content Management Systeme
- // Mitarbeit bei der Content-Produktion für Social Media Kampagnen, ggf. hinter und vor der Kamera stehen für Impressionen oder Kurzvideos zu Projekten oder Veranstaltungen
- // Unterstützung des Eventmanagements - von der Planung, über den Aufbau bis zur inhaltlichen Betreuung
- // Übernahme organisatorischer Abläufe zu kleineren Projekten sowie die Unterstützung von Akquise-Projekten

Was Dich auszeichnet

- // Affinität zu verschiedenen medialen Kanälen und Darstellungsweisen (Text, Grafik, Bild)
- // Eigeninitiative, Organisationsfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- // Eine strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- // Interesse, neue Projekte, Abläufe und Themenbereiche kennenzulernen
- // Fähigkeit, sich in komplexere Abläufe einzuarbeiten, um diese selbstständig ausführen zu können

Was Du mitbringen solltest

- // Eingeschriebener Student (m/w/d) in einem Studiengang mit Bezug zu Public Relations, Kommunikation oder Crossmedia
- // Interesse für Nachhaltigkeitsthemen sowie die Motivation und Freude daran, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- // Bestenfalls Grundkenntnisse InDesign/Adobe Creative Suite und evtl. Premiere für die Unterstützung von Social Media Projekten
- // Eine offene und kommunikative Art, sowohl in Person als auch am Telefon
- // Eine strukturierte Arbeitsweise, die die Mitarbeit in verschiedenen Projekten und Themenbereichen ermöglicht
- // Gewissenhaftigkeit bei Planungs- und Rechercheanfragen

Was wir Dir bieten

- // Spannende Kunden und Projekte rund um das Thema Nachhaltigkeitskommunikation und -beratung
- // Ein familiäres und interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien
- // Vielseitige und stets neue Herausforderungen in Kombination mit den Vorteilen einer Full-Service-Agentur
- // Gelebte Nachhaltigkeit in allen Aspekten des Berufsalltags