

Werkstudent (m/w/d) Social Media

Dir ist es wichtig im Rahmen einer Werkstudententätigkeit einen sinnvollen Beitrag für unsere Gesellschaft zu leisten? Dir liegt die Nachhaltigkeit am Herzen, Du hast Lust auf wertorientierte Aufgaben und bist dabei ehrgeizig und zielstrebig?

Dann melde Dich bei uns! ÖkoMedia zählt zu Deutschlands führenden Agenturen für Nachhaltigkeitskommunikation und -beratung. Als außergewöhnliche Agentur stellen wir uns zukunftsweisenden Aufgaben – mit kreativen Köpfen, in einer attraktiven Umgebung.

bis zu 20 h pro Woche // in Stuttgart // ab sofort

Was Dich erwartet

- // Mitarbeit bei der Kampagnenplanung und -umsetzung von klassischen und digitalen Kampagnen (insbesondere Social Media)
- // Entwickeln von Content- und Storytelling-Ansätzen
- // Content-Produktion für Social Media, ggf. hinter und vor der Kamera stehen für Impressionen oder Kurzvideos
- // Veröffentlichung von Beiträgen auf Instagram, Facebook und YouTube sowie Community Management
- // Übernahme organisatorischer Abläufe bei Projekten

Was Dich auszeichnet

- // Affinität zu verschiedenen medialen Kanälen und Darstellungsweisen (Text, Grafik, Bild)
- // Eigeninitiative, Organisationsfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- // Eine strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- // Interesse, neue Projekte, Abläufe und Themenbereiche kennenzulernen
- // Fähigkeit, sich in komplexere Abläufe einzuarbeiten, um diese selbstständig ausführen zu können

Was Du mitbringen solltest

- // Eingeschrieben in einem Studiengang im Bereich Medien Kommunikation, Crossmedia und/oder PR
- // Interesse für Nachhaltigkeitsthemen
- // Motivation und Freude daran, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- // Bestenfalls Grundkenntnisse InDesign/Adobe Creative Cloud und idealerweise Premiere
- // Gewissenhaftigkeit bei Planungs- und Rechercheaufgaben
- // Erfahrung bei der Erstellung von Social Media Beiträgen
- // Unterschiedliche Usergruppen für Social Media sind Dir bekannt

Was wir Dir bieten

- // Spannende Kunden und Projekte rund um das Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- // Ein familiäres und interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien
- // Vielseitige und stets neue Herausforderungen in Kombination mit den Vorteilen einer Full-Service-Agentur
- // Gelebte Nachhaltigkeit in allen Aspekten des Berufsalltags
- // Langfristige Perspektive in einer nachhaltigen und sinnstiftenden Agentur