

Projektmanager Nachhaltigkeitskommunikation (w/m/d)

Ihnen ist es wichtig in Ihrem Berufsalltag einen sinnvollen Beitrag für unsere Gesellschaft zu leisten? Ihnen liegt die Nachhaltigkeit am Herzen, Sie haben Lust auf wertorientierte Aufgaben und sind dabei ehrgeizig und zielstrebig?

Dann melden Sie sich bei uns! ÖkoMedia zählt zu Deutschlands führenden Agenturen für Nachhaltigkeitskommunikation und -beratung. Als außergewöhnliche Agentur stellen wir uns zukunftsweisenden Aufgaben – mit kreativen Köpfen, in einer attraktiven Umgebung.

Vollzeit // in Stuttgart // ab Frühjahr 2023

Was Sie erwartet

- // Konzeption und Umsetzung von Kommunikations- sowie Beratungsprojekten zu den Themen Nachhaltigkeit, Wirtschaft, Klimaschutz, Bildung, Mobilität und Umwelt
- // Leitung von Projekten und Verantwortung des Projektmanagements in der Schnittstelle zwischen unseren Kunden, Partnern und der Agentur
- // Planung und Organisation von Veranstaltungen, Workshops und Messen
- // Unterstützung und Betreuung von Kreativ- und Produktionsprozessen
- // Unterstützung von Neugeschäftsprojekten

Was wir Ihnen bieten

- // Konsequenter nachhaltiges und etabliertes Familienunternehmen, das einen Beitrag für eine bessere Welt leisten möchte
- // Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit vielen spannenden Kunden und Projekten zu den Themen der Zukunft
- // Kurze und offene Kommunikations- und Entscheidungswege
- // Attraktive und verkehrsgünstig gelegene Büroräumlichkeiten
- // 29 Urlaubstage plus einen Tag Sonderurlaub für soziales und nachhaltiges Engagement
- // Wertorientierte Unternehmenskultur

Was Sie mitbringen sollten

- // Mindestens drei bis fünfjährige Berufserfahrung bevorzugt in einer Agentur oder einem Unternehmen
- // Ein relevantes Hochschulstudium erfolgreich abgeschlossen
- // Erfahrung, komplexe Themen zu verstehen und diese in Kommunikationskonzepten mit Substanz und Kreativität aufzubereiten
- // Erfahrungen im Themenbereich Nachhaltiges Wirtschaften erwünscht
- // Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Ministerien von Vorteil
- // Fundierte Kenntnisse sowie ein ausgeprägtes und ehrliches Interesse an den Schwerpunktthemen unserer Agentur

Was Sie auszeichnet

- // Sehr gutes analytisches Denkvermögen und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- // Hohe Verlässlichkeit in den Bereichen Projektmanagement und Kundenführung gepaart mit einer Hands-on-Mentalität
- // Sehr hohe Qualitätsansprüche an die eigene Arbeit
- // Sicheres Auftreten und souveränes Präsentieren von Konzepten und Projekten
- // Belastbarkeit und die Bereitschaft, Dinge zu Ende zu bringen
- // Eine strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- // Verständnis für die Arbeit in einem Dienstleistungsunternehmen
- // Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift